

SugarCRM 出版記念セミナー

～ 業務アプリケーション分野の
オープンソース化の衝撃～


2006年3月3日

CareBrains, Inc
松下博宣

発売一週間で売れ行きNo.1 (CRM分野)

CRMの出版記念の3月

売れ替え:

1.  **実践!オープンソースCRMアプリケーション入門** キュートエンジニアSELECTION
松下博宣 (著) et al 発行本 (February 23, 2006) 翔泳社
送料24 hours以内にお届け

価格: ¥2,415 (税込)

【マーケットプレイス】新品/ニュース価格 ¥1,799

 ショッピングカートに入れる

発売わずか1週間

2.  **図解!わかるCRM** B&Tプラス
藤田 孝一 (著) 発行本 (November 2001) 日刊工業新聞社
おすすめ度:  5
送料24 hours以内にお届け

価格: ¥1,680 (税込)

【マーケットプレイス】新品/ニュース価格 ¥1,300

 ショッピングカートに入れる

3.  **図解!わかるベストメールセミナー** マネジメント
日本販促協会エンターテインメントCRM委員会 (編) 発行本 (March 2004) 日本販促協会
おすすめ度:  5
送料24 hours以内にお届け

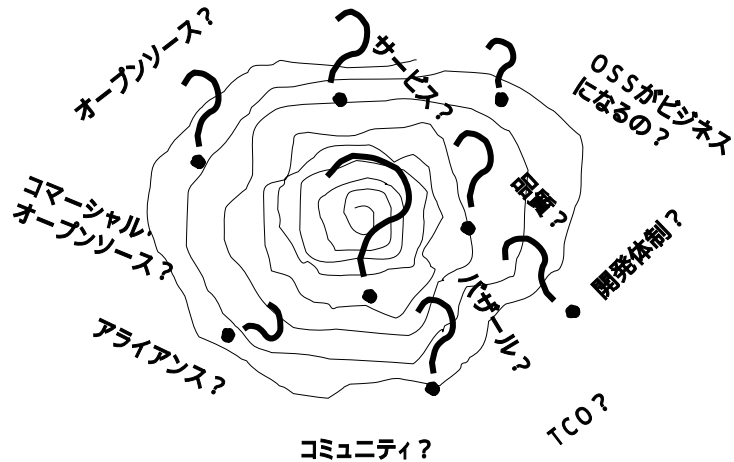
ケアブレインズ設置のSugarCRM日本語ドキュメントサイトのランクは世界第2位



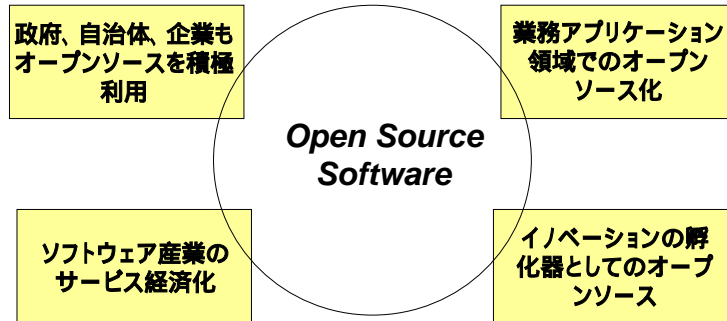
多くの技術者が参照中

(2006年3月現在)

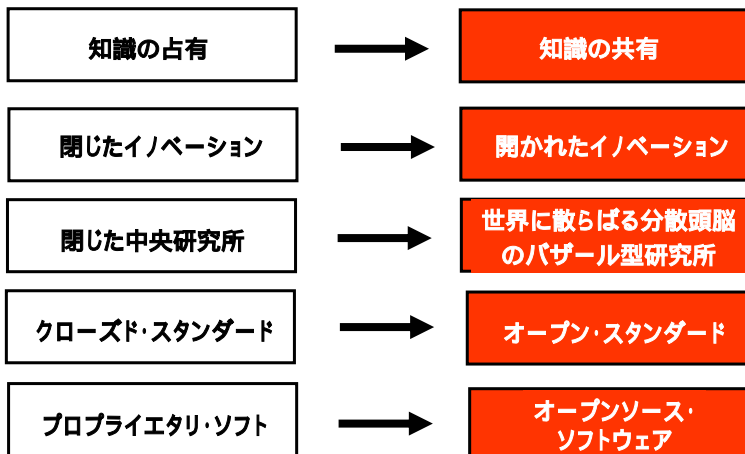
OSSといろいろな“？”



オープンソース化は構造的な現象 本書p20



「知」とのかかわりの大変化



「オープンソース・ソフトウェア」

- 世界中の開発者がボランティアで参加するコミュニティによって開発されるコンピューターソフトウェア
- 無償・自由配布が原則であり、あらゆる団体に活用可能。世界中で4万件のプロジェクトが進行中。SugarCRMプロジェクトはその中のひとつ。
- 従来のブラックボックス型で高価なソフトウェアの対極に位置。
- OSなどの基盤ソフトに加え、営業支援ソフトやWebサイト構築ソフトなど、あらゆる領域のソフトウェアが台頭している。

米国非営利団体「Open Source Initiative」のオープンソースの定義

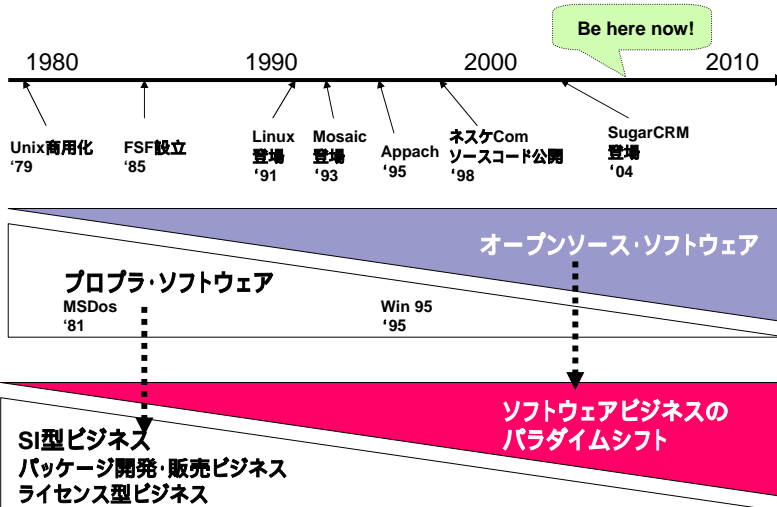
1. 再配布は自由。その際にライセンス料などを要求してはならない。
2. プログラムはソースコードを含んでいなければならない。
3. 派生ソフトウェアの作成を禁止してはならない。
4. 作者のソースコードの完全性を保つこと(改変に際して、オリジナルなソースが分かるようにしなければならない)。
5. 個人やグループに対して差別してはならない。
6. 使用する分野に対して差別してはならない。
7. 何らかの追加的ライセンスに同意することを必要としてはならない。
8. 特定製品でのみ有効なライセンスとなつてはならない。
9. 他のソフトウェアのライセンスに干渉してはならない。



Copyright © 2006 CareBrains, Inc. All rights reserved.

7

ソフトウェアビジネスの時代変遷

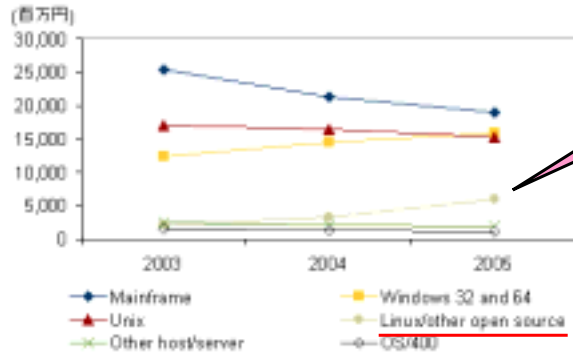


Copyright © 2006 CareBrains, Inc. All rights reserved.

8

オープンソースOSの急成長

国内サーバーオペレーティングシステム市場規模(売上ベース)

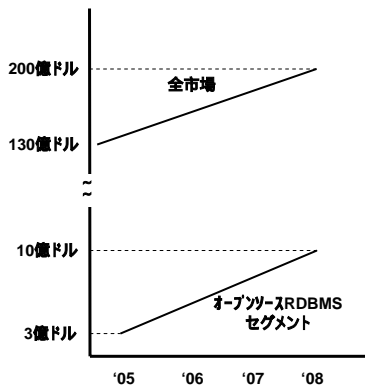


Linux/OSSは
190%成長

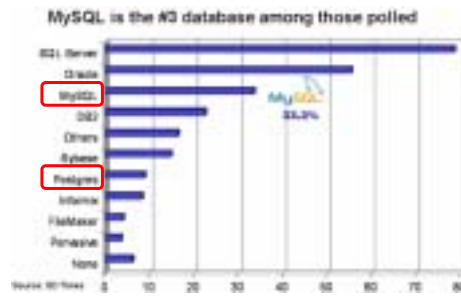
出典: IDC Japan, 1/2006

オープンソースDBの動向

データベース市場全体は安定的に成長するが、コマーシャルオープンソースDBセグメントは年率20-30%の急成長を続ける。



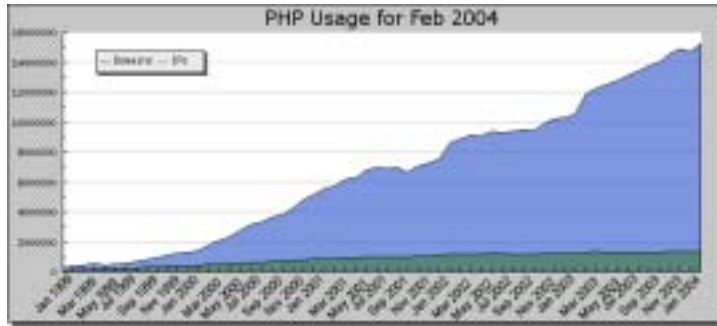
リレーショナルデータベース市場(OODB含む)
(Forrester Research, Jan. 2006, IDC 2004)



リレーショナルデータベース利用ユーザ数シェア

オープンソース言語「PHP」の急拡大 最も利用されているスクリプト言語

- PHPはインターネット上のサイトの24%以上(全世界のウェブサイト3,760万中のPHPは900万以上)によって使用されている。現在、世界最大のスクリプト言語となっている。
- 過去2年にわり、毎月平均6.5%の成長率を達成中。

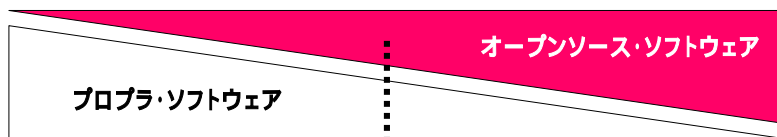


データソース
netcraft.com

Copyright © 2006 CareBrains, Inc. All rights reserved.

11

ソフトウェア・プロダクツに求められるもの



ソフトウェアビジネスのパラダイムシフト

高機能ソフトウェアの世界的なコモディティ化
OSコミュニティによる自律・円環・同時並行的開発
高価なプロブラ製品は淘汰される
より高度、ハイタッチなヒューマンウェアサービスが求められる

プロダクツ

4つの“安”を体現するソフトウェア
安定 安全 安心 安価

サービス

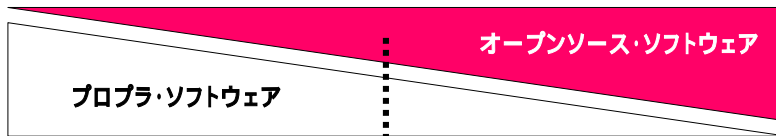
サービス(使える! 触れる! ためになる! 個別化! 感動!)

+

Copyright © 2006 CareBrains, Inc. All rights reserved.

12

ソフトウェア・プロダクツに求められるもの



ソフトウェアビジネスのパラダイムシフト

高機能ソフトウェアの世界的なコモディティ化
 OSコミュニティによる自律・円環・同時並行的開発
 高価なプロプラ製品は淘汰される
 より高度、ハイタッチなヒューマンウェアサービスが求められる

プロダクツ

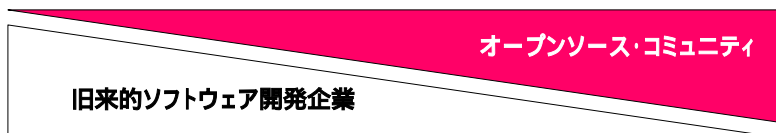
4つの“安”を体現するソフトウェア
 安定 安全 安心 安価

+

サービス

サービス(使える! 触れる! ためになる! 個別化! 感動!)

オープンソースの社会学



権利のクローズ化	→	権利をオープン化
覇権追求	→	エコロジー
弱肉強食	→	共存共栄
雇用関係のしばり	→	自律的、自由な個人
中央集権構造	→	パズール
金儲けの経済学	→	楽しさの経済学

コマーシャルオープンソースのポジション

デュアルライセンス

無償

有償

オープン	大半のオープンソース <input type="checkbox"/> コピーレフト <input type="checkbox"/> サポートビジネス	コマーシャルオープンソース <input type="checkbox"/> コピーライト <input type="checkbox"/> ライセンスビジネス
クローズ	ドライバ、PC 付属ソフト	現在の有償ソフトウェア開発

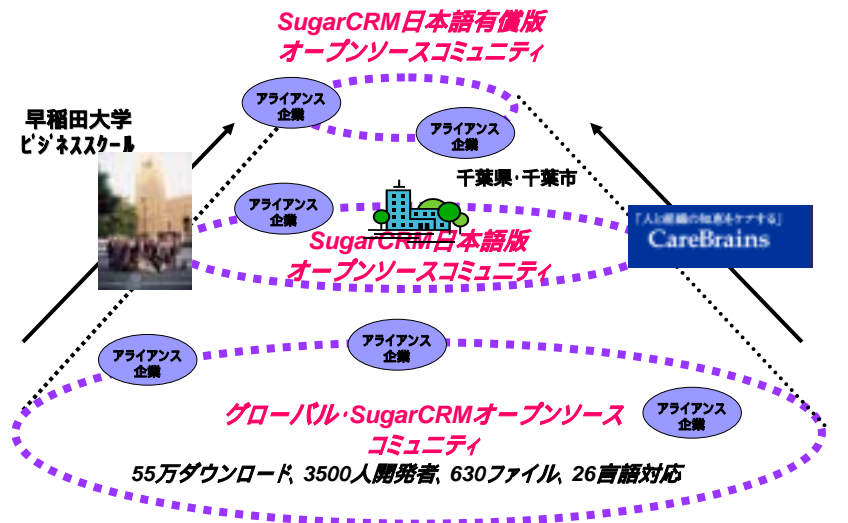
OSSコミュニティは富士山の裾野



コミュニティ活動の取り組み

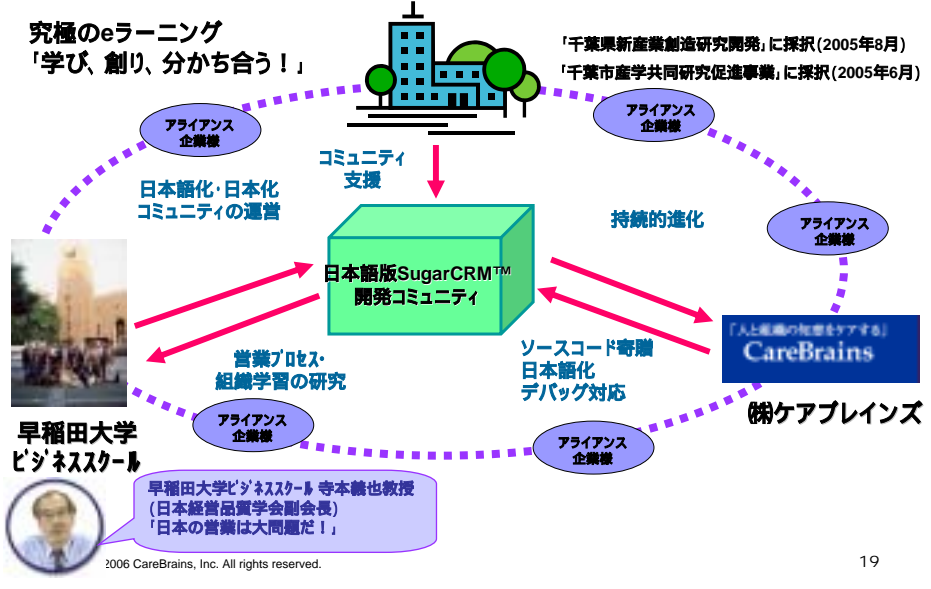
- ・2005年年初より、日本語化プロジェクトを立ち上げ、日本語化を推進開始。
- ・2005年2月にSugarCRMを社内に導入し、全社員(営業、コンサルタント、制作、サポート、スタッフ)で活用し、効果を実証。
- ・2005年4月早稲田大学ビジネススクールと連携し、オープンソース業務アプリケーションコミュニティによる知識創造、技術経営に関する研究スタート。
- ・2005年6月上記プロジェクト、千葉県より「産学協同研究促進事業」に採択。
- ・開発共有カレンダー機能を、SugarCRM OS版、有償版を移植。
- ・2005年8月上記プロジェクト、千葉県より「千葉県新産業創造研究事業」に採択。
- ・2005年11月SugarCRM社と包括的パートナー契約締結、有償版の販売代理開始。
- ・2005年12月内田隆平がSugarCRM開発グローバル・コミュニティより、全世界 Top10コントリビュータとして表彰される。
- ・2006年1月CareBrains Public Lisenceの付与を開始

3階層におよぶコミュニティ活動を支援



産学官連携での開発体制

本書p170



激増中のOSS日本語版ダウンロード件数



中堅・中小企業向け市場

- 意思決定を支援し、
 - 販売/営業に役立ち、
 - 情報共有する
- ためのIT武装化が課題



大手企業に比べ、IT武装化が極端に遅れている。特に経営支援、営業支援の領域。



中小企業(売上ベース)は大手企業の1/4~1/18のIT武装しかできてない。

中堅・中小企業のIT導入実態調査
(日経システムプロバイダ2003年5月15日号より)

NRIは最有力ポジションを予測 本書p27

	2004~2006年度	2007~2008年度	2009~2010年度
全体	第2世代オープンソース実用期 (JBoss, MySQL)	第3世代オープンソース実用期 (業務アプリケーション)	第4世代オープンソース実用期 (BPM, ESBなど)
アプリケーションサーバ	JBoss J2EE認定取得 ▲JBossシェア7位獲得 (米国) ▲JBoss Geronimoの普及	JBoss (メインストリーム) Apache Geronimo (先進ユーザー)	Apache Geronimo (普及期)
業務アプリケーション	▲SugarCRM普及 ▲SugarCRM日本語化プロジェクト開始	CRM (SugarCRM) (先進ユーザー) ERP (Compiere) (先進ユーザー) Compiere 2.5.2に認定取得	CRM (SugarCRM) (メインストリーム) ERP (Compiere) (メインストリーム)
BPM	▲ActiveBPEL開始 ▲BPM3.0 ▲Apache Agria開始	▲ActiveBPEL3.0 ▲BPM2.5.55機能を含む	BPM (先進ユーザー) Apache Agria (先進ユーザー)
ESB	▲IONA Celtix発表 ▲ServiceMix1.0リリース ▲Apache Synapse発表	ServiceMix (先進ユーザー) Cellx, ServiceMix, Synapseの統合?	ServiceMix (先進ユーザー) Apache Synapse (先進ユーザー)

出典: '2010年のITロードマップ', 野村総合研究所技術調査室, 東洋経済新報社, 2005年12月

SugarCRMの特性(1) オープン性

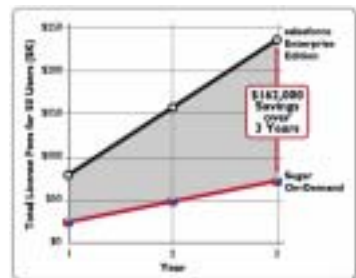
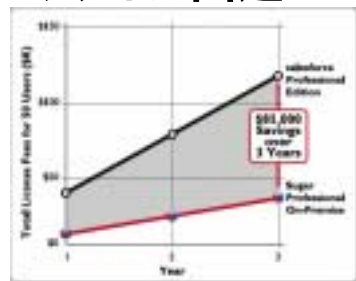
- ソースコードの入手により、自社内での拡張が自在に可能。
- 世界規模の開発コミュニティにより、機能拡張のスピードが高速。
 - ダウンロード件数: 100万件 (No.1の実績)
 - コミュニティメンバー数: 15,000名
 - 開発者数: 4,000名
- オープンで参加自由なコミュニティにより、自社機能拡張要求の行方が把握しやすい。

Copyright © 2006 CareBrains, Inc. All rights reserved.

23

SugarCRMの特性(2) ロックイン回避

- OS非依存
 - Linux
 - Apache Webサーバ
 - MySQLもしくはOracleデータベース
 - PHP言語
- オープンアーキテクチャ
 - 100%ソースコード添付
 - 整備され容易なアーキテクチャ
 - 保守・サポートの低コスト化
- ソリューションと他ユーザへのアクセス
 - 130以上の機能拡張モジュール
 - “Upgrade Safe”アーキテクチャ
 - 20ヶ国以上で販売
 - ユーザフォーラムによる情報交換



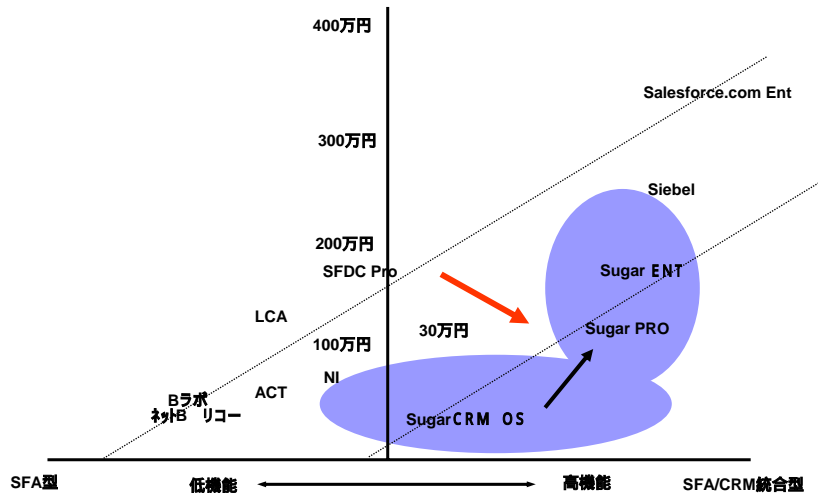
Copyright © 2006 CareBrains, Inc. All rights reserved.

24

SugarCRMの特性(3) 圧倒的な費用対効果

- 導入コストの劇的な削減
 - 従来、数千万円から数億円の導入コストを必要としたが、オープンソースCRMを活用することで必要コストを1/5 ~ 1/3に低減

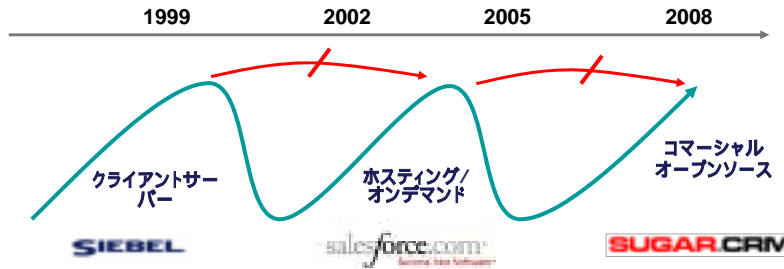
国内市場における価格ポジション



参考:「イノベーションのジレンマ」クレイトン・クリステンセン, Harvard Business School Press, 2001年

CRMの世代交代

本書p158



- ・アプリケーションスイート
- ・閉ざされた開発
- ・低いユーザアダプショ
- ・長期に渡る運用
- ・プロプライエタリプラットフォーム
- ・購入費用が高い

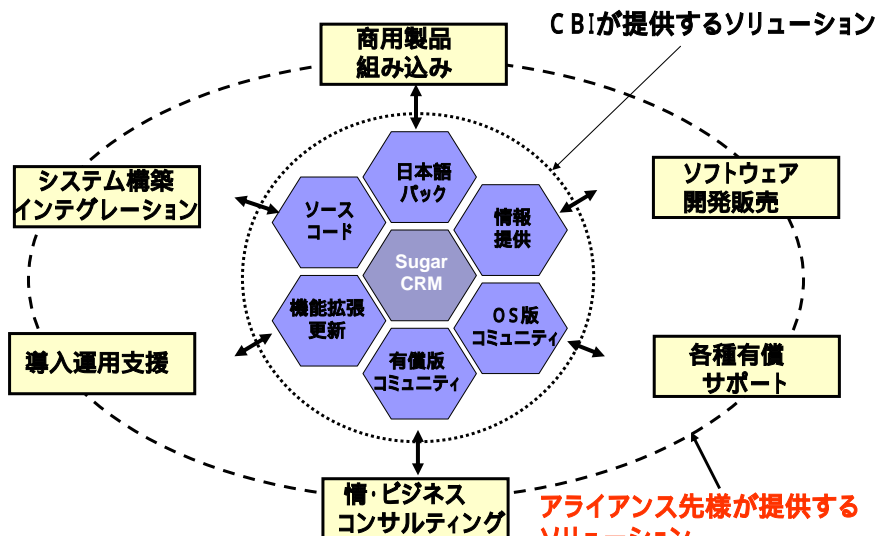
- ・包括的な機能
- ・サービスとしてのソフトウェア
- ・改善されたユーザアダプション
- ・迅速な運用
- ・プロプライエタリプラットフォーム
- ・レンタル費用が高い

- ・スマートで速く、フレンドリーなユーザーインターフェース
- ・オンプレミス、もしくはホストされる
- ・オープンソースプラットフォーム
- ・大規模なプラグインエコシステム
- ・ベンダーによるロックイン無し
- ・機能・品質に見合ったベストプライス

Copyright © 2006 CareBrains, Inc. All rights reserved.

27

アライアンス先様に収益機会を提供します



Copyright © 2006 CareBrains, Inc. All rights reserved.

28

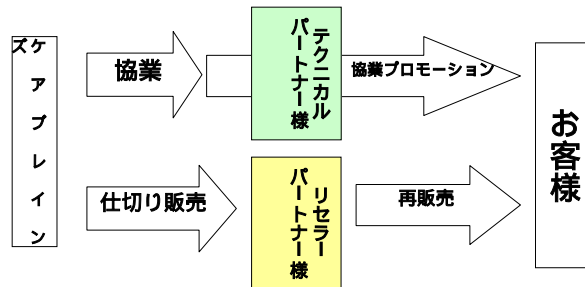
パートナープログラムのご紹介

(1) テクニカルパートナー

SugarCRMとパートナー様のソリューションを組み合わせることで相互補完関係で協業プロモーションを展開させていただくプログラム。

(2) リセラーパートナー

リセラーパートナープログラムは、SugarCRMのサブスクリプションライセンスをお客様に対して再販させていただくプログラム。



ありがとうございました
Let's make it happen!

