

## 導入顧客

## 鍋屋バイテック会社

## - 会社概要 -

NBK<sup>®</sup> “ものづくり”に、いつも新しい価値を  
Continuing to Innovate鍋屋バイテック会社  
代表：金田 光夫伝道・制御・位置決めのための  
機械要素部品の開発・製造・販売  
多種要るだけ微量生産<sup>®</sup>本社住所  
〒501-3939  
岐阜県関市桃紅大地 1 番地  
URL : <http://www.nbk1560.com/>

業種：製造業

導入企業

株式会社グランドデザイン  
代表：原 民輝

中部地区における「SugarCRM」代理店

本社住所  
〒460-0011  
名古屋市中区大須一丁目 5 番地 9 号  
URL : <http://www.grand-design.jp/>

鍋屋バイテック会社様は 1560 年に鑄造業として創業した、450 年の伝統を汲む有数のハイテック部品メーカーです。同社は、その独特な発想のものづくり手法により、内閣総理大臣表彰「ものづくり日本大賞優秀賞」、「デザイン・エクセレント・カンパニー賞」(2005 年) 等の数々の受賞歴を誇っています。さらに、営業部門、コンタクトセンターを中心に SugarCRM を導入したことで、営業体制の改革、顧客サポートプロセスの改善により業務効率を大幅に改善、それらの活動から経済産業省の「IT 経営実践認定企業」(2010 年) に選定されました。

## \* 同社の課題と CRM への期待

同社のものづくりは寿司屋にたとえた“寿司バーコンセプト<sup>®</sup>”を基本にしています。これは、お客様の欲しいものを必要なだけすぐつくるという考え方であり、まさに多品種微量生産を意味しています。主力製品については、3 台の専用機で行っていた切削加工を 1 台で可能とする微量生産設備を自社で制作(自機開発部)するなど、リードタイムの短縮や小ロット化などの改善を進めてきました。生産管理についても、生産スケジューラーを導入するなど全体最適を目指した生産計画を行っています。生産現場が実力をつけた現状から更に寿司バーコンセプト<sup>®</sup>を具現化するには、営業部門、コンタクトセンターが、お客様の多様化する要求、見積依頼、問い合わせ情報を共有し、組織で動ける IT 基盤が必要でした。

## \* SugarCRM 導入のポイント/効果

同社が SugarCRM を採用したポイントは、SugarCRM が、既存の製品マスターや顧客マスター等の外部システムと連携しやすいアーキテクチャを持つこと、また、必要に応じて随時カスタマイズを施すことで、ビジネスの変化に対応し続ける CRM であることでした。SugarCRM の導入は、既存システムの IBM System i5 のアーキテクチャと SugarCRM の両方に精通しているグランドデザイン社が担当することで、異なるシステム間の連携がスムーズに行え、既存の資源を最大限に活用しながら、新たな販売支援システムを構築することができました。現在では SugarCRM の利用者を全社に広げ、お客様のニーズを全社で瞬時に共有できる IT 基盤として活用しています。

## 導入企業について

株式会社グランドデザインは、Web 制作や運用に関するサービスの提供や各種オープンソースソリューションの提供を行うシステムサービスの提供企業です。最先端の技術に加え、メインフレームやオフコンなどのレガシーシステムにも精通する専門家集団として、さまざまなお客様のニーズに最適な解を提供します。SugarCRM 社の代理店として SugarCRM のコンサルティング、インテグレーション、運用などの各種サービスも提供します。

OSSCRM<sup>®</sup>とオープンソース CRM<sup>®</sup>はオープンソース CRM 株式会社の登録商標です。  
SugarCRM<sup>®</sup>及び各製品名は、米国 SugarCRM Inc.の商標または登録商標です。その他の各サービス名、各会社名、各製品名は各社の商標または登録商標です。

## 英語版開発元

SugarCRM Inc. (米国)  
<http://www.sugarcrm.com/>

## 日本語版開発元

オープンソースCRM株式会社  
<http://www.osscrm.com/>〒108-0023 東京都港区芝浦2-13-7 宇徳田町ビル(受付7階)  
tel: 03-6436-0150 fax: 03-6436-0157 e-mail: [info@osscrm.com](mailto:info@osscrm.com)